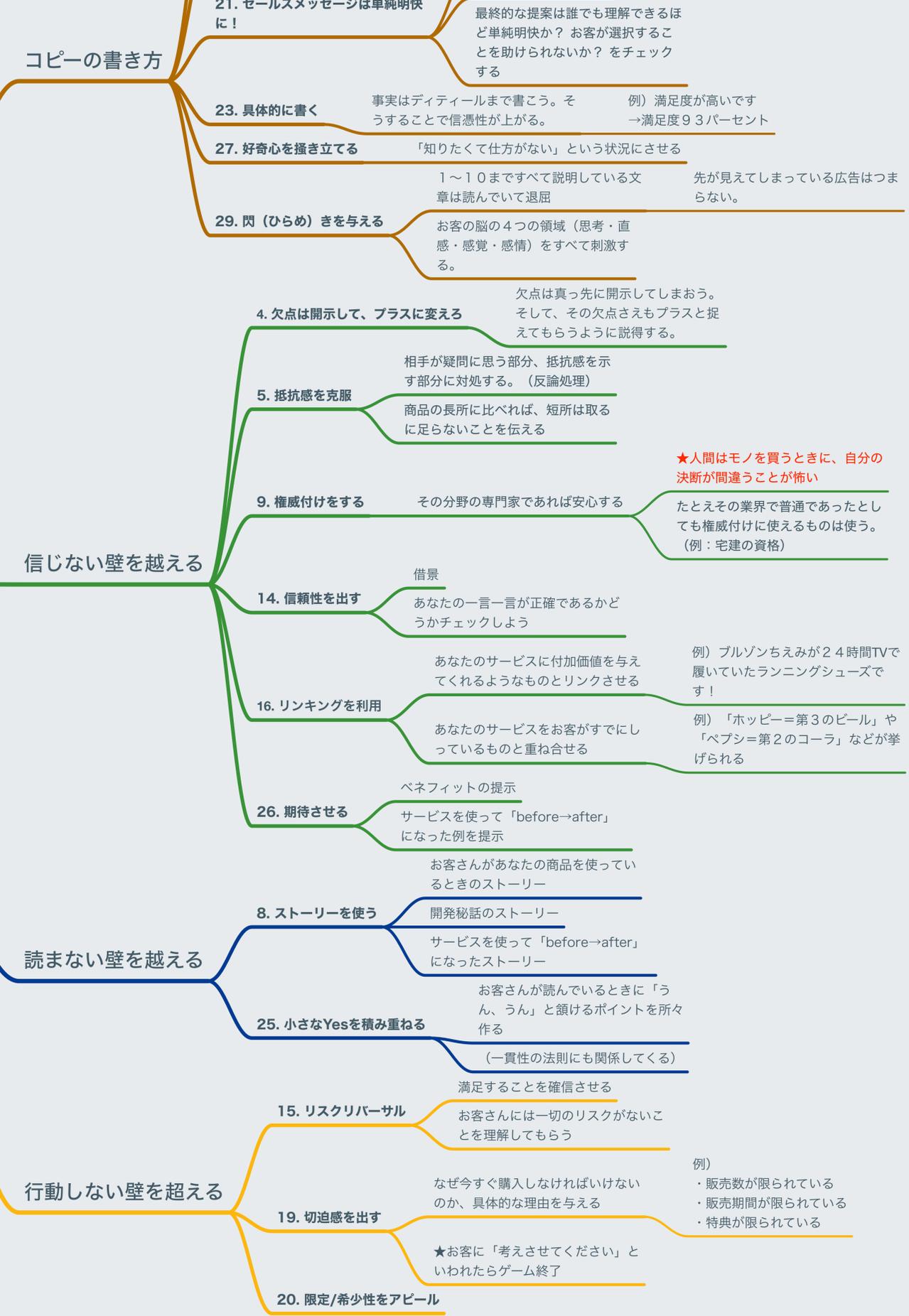
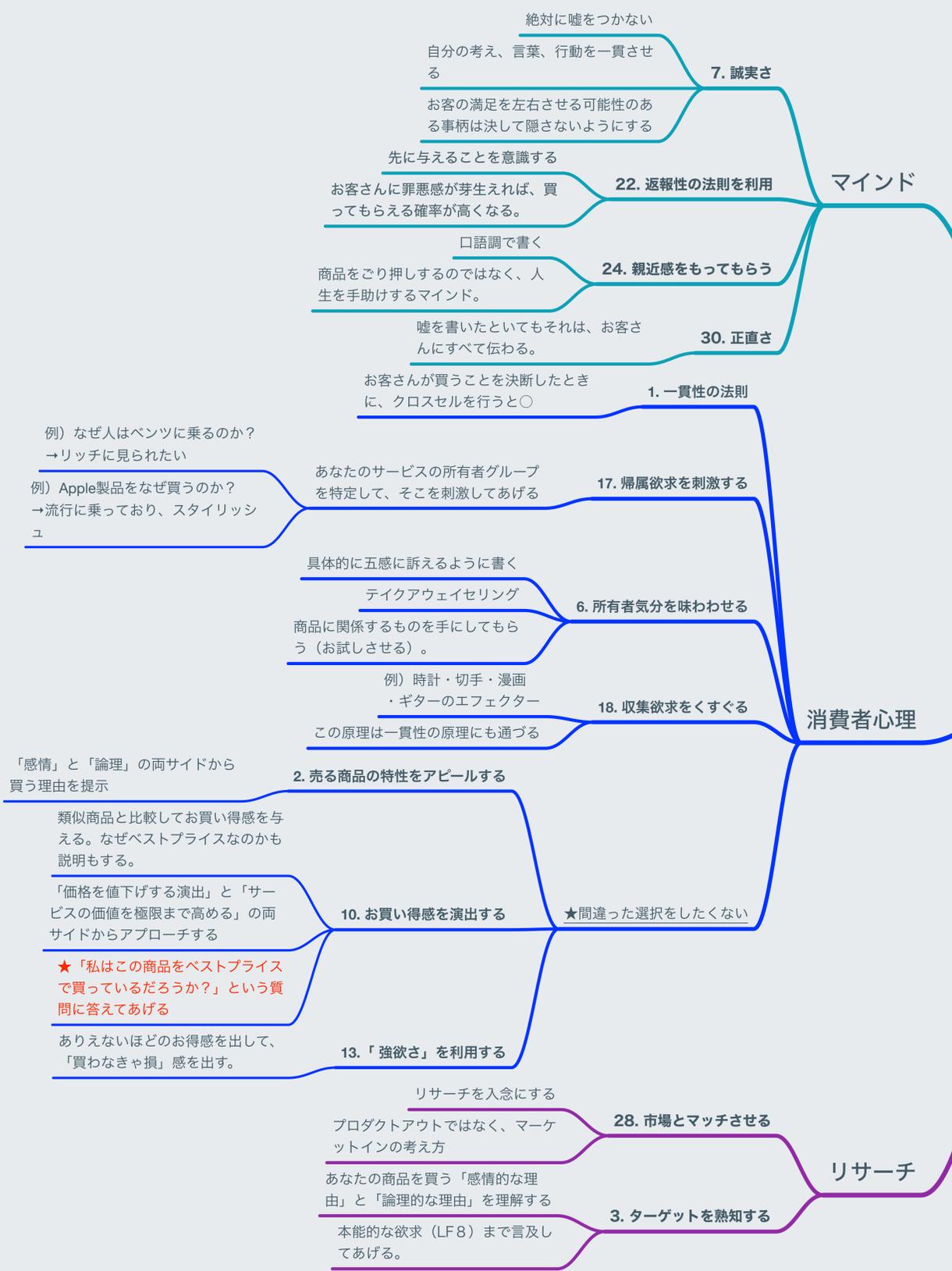


シュガーマンのマーケティング30の法則



信じない壁を越える

読まない壁を越える

行動しない壁を越える